

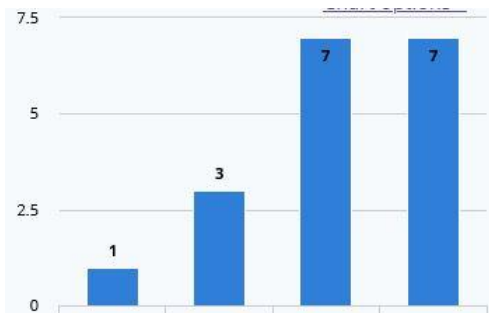


HISTORIQUE DE PRODUCTION DIFFUSION PAR SPECTACLE -compagnie-

En parallèle d'un cycle de rencontres, organisé par le Réseau Jeune Public au Centre sur le thème « **Mieux produire, mieux diffuser** », qui sera mené en janvier-février 2024, le RJP souhaite récolter auprès de ses membres des données chiffrées sur la production et la diffusion des créations Jeune Public en Région Centre-Val de Loire. L'objectif est le suivant : mettre en regard les réalités propres à l'économie spécifique de la création Jeune Public - tant côté compagnie que côté programmateur - face aux chiffres qui sont communiqués par ailleurs et qui englobe largement le secteur culturel. Il s'agit également de remettre au centre la dynamique et l'agilité dont les acteurs du Jeune Public font déjà preuve dans les productions et dans les diffusions.

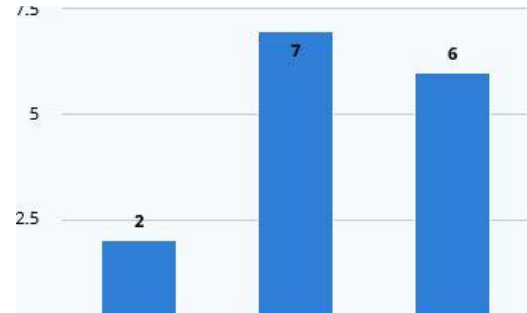
date de création du spectacle de création de spectacle

ANTE COVID (2017-2020)



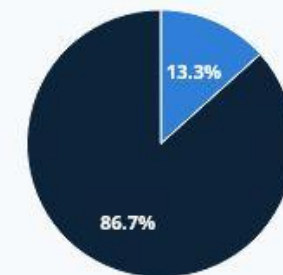
2017	1
2018	3
2019	7
2020	7

POST COVID (2021-2023)



2021	2
2022	7
2023	6

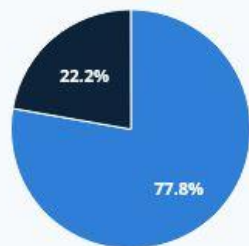
Votre création a-t-elle été interrompue suite à la crise COVID ?



oui non

Le spectacle est-il toujours en diffusion ?

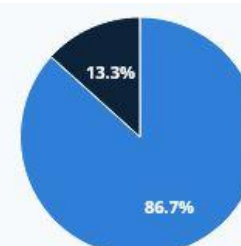
ANTE COVID (2017-2020)



oui non

oui	14
non	4

POST COVID (2021-2023)

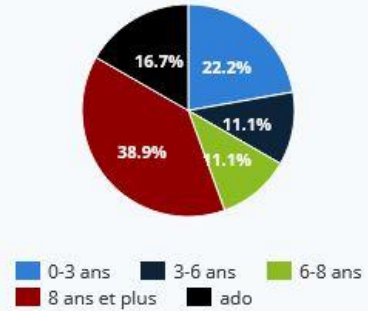


oui non

oui	13
non	2

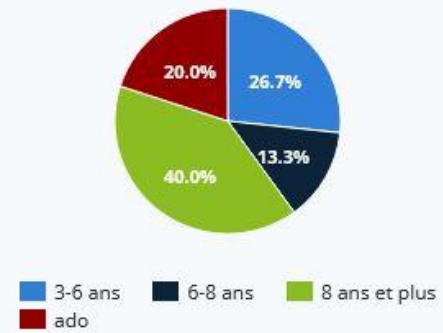
A quelle tranche d'âge était adressée la production ?

ANTE COVID (2017-2020)



0-3 ans	4
3-6 ans	2
6-8 ans	2
8 ans et plus	7
ado	3

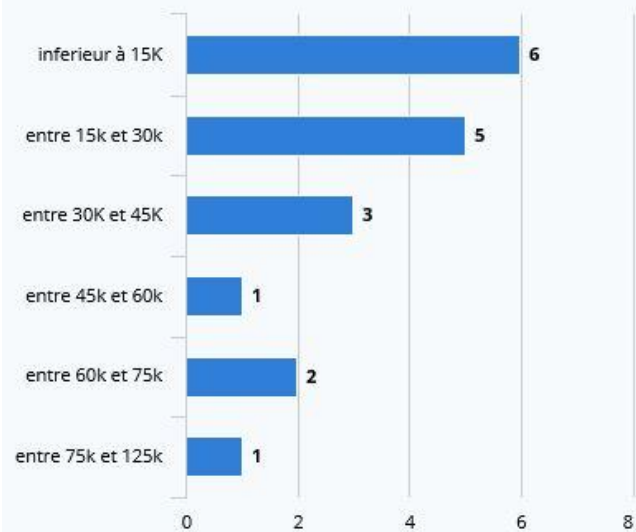
POST COVID (2021-2023)



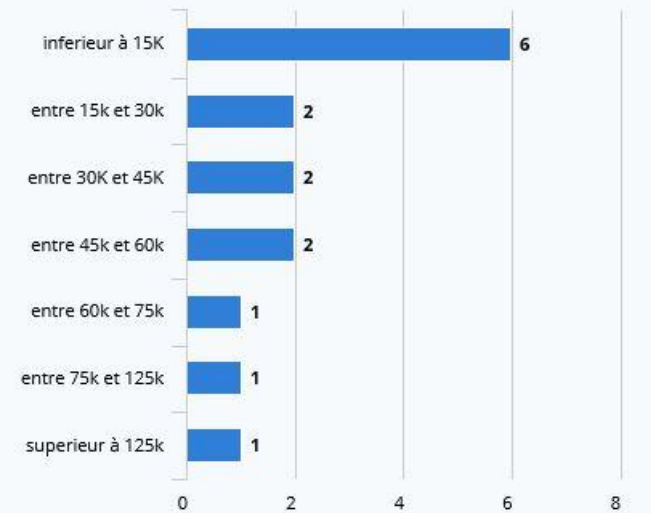
3-6 ans	4
6-8 ans	2
8 ans et plus	6
ado	3

Quel était le budget de production ?

ANTE COVID (2017-2020)

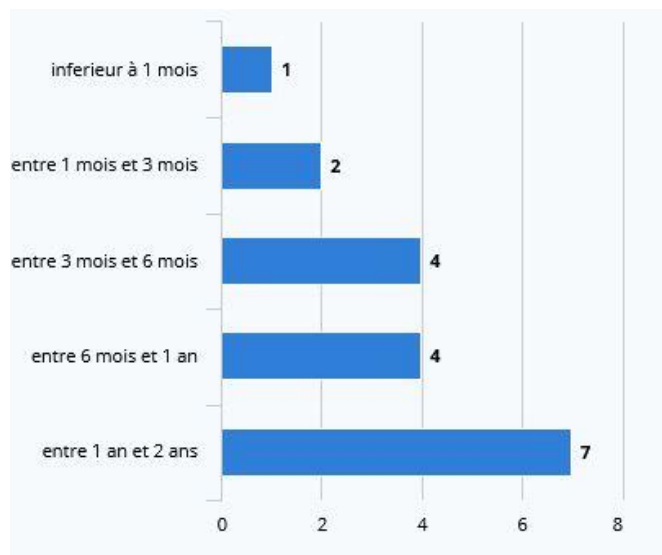


POST COVID (2021-2023)



Quelle était la période de travail (du montage de projet (rédactionnel) à la date de la première)

ANTE COVID (2017-2020)

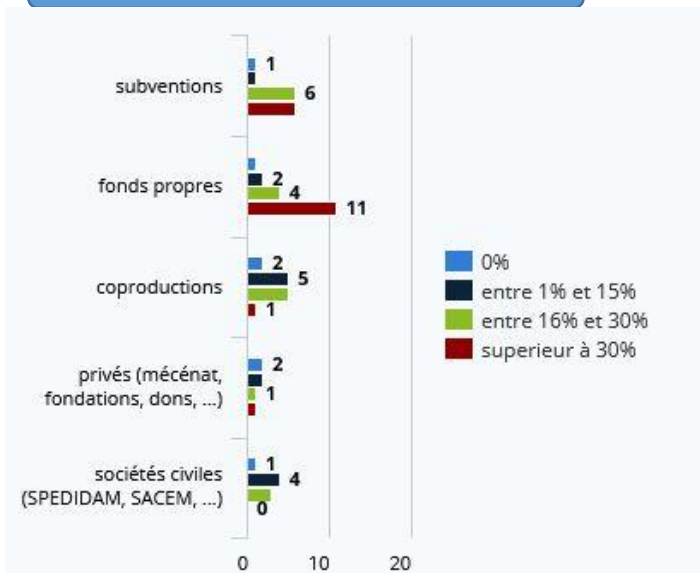


POST COVID (2021-2023)

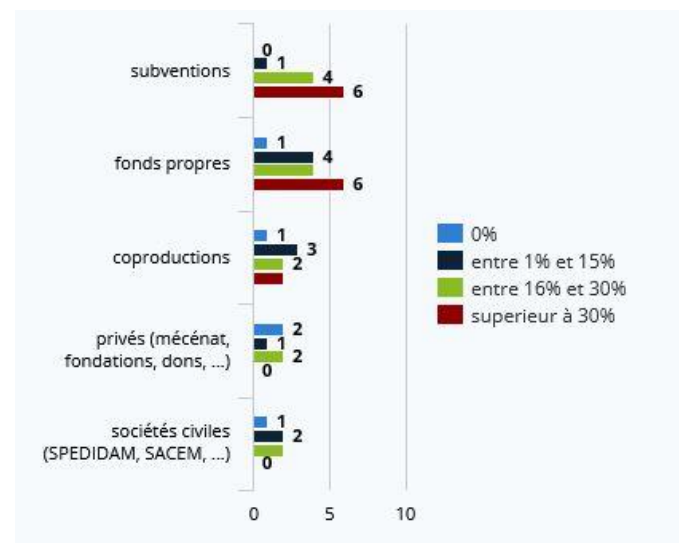


Comment le projet a-t-il été financé ?

ANTE COVID (2017-2020)

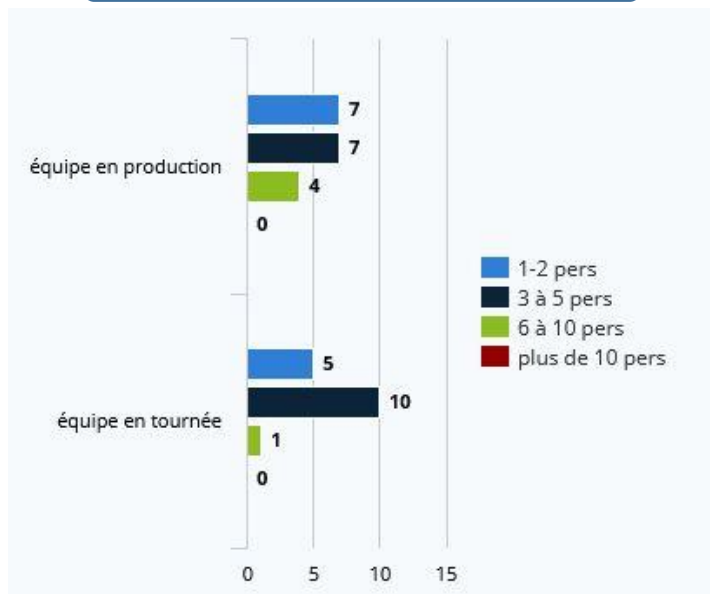


POST COVID (2021-2023)

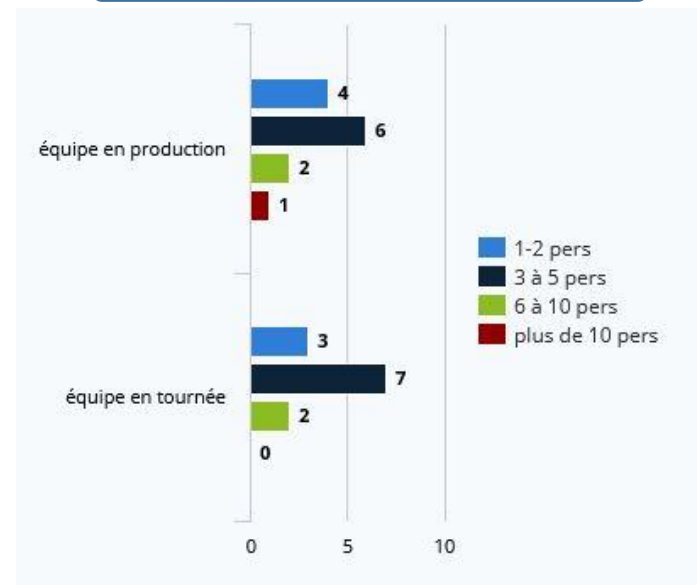


De combien de personne était composée l'équipe ?

ANTE COVID (2017-2020)



POST COVID (2021-2023)

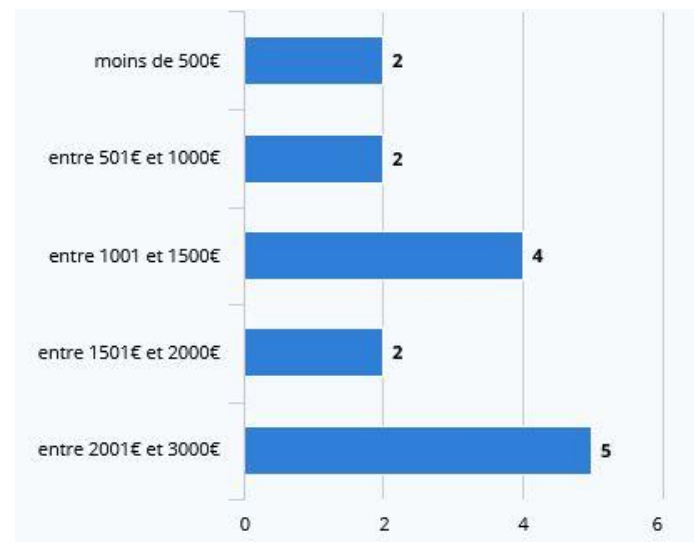


Quel était le prix de cession pour 1 représentation ?

ANTE COVID (2017-2020)

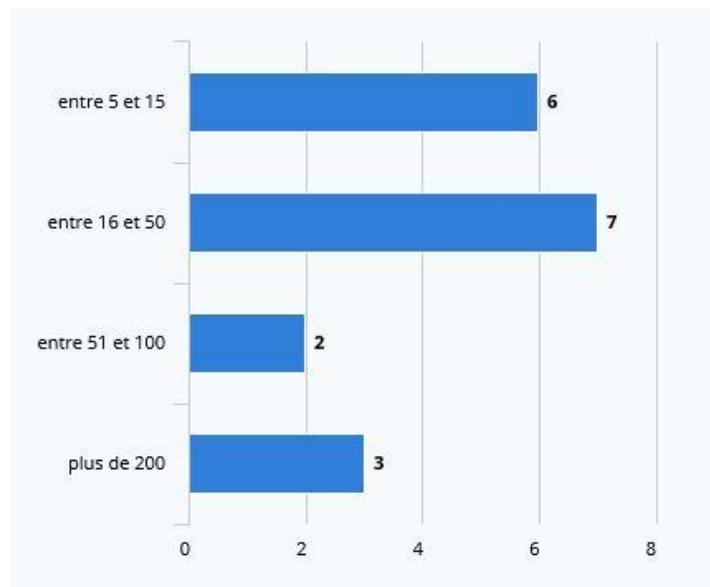


POST COVID (2021-2023)

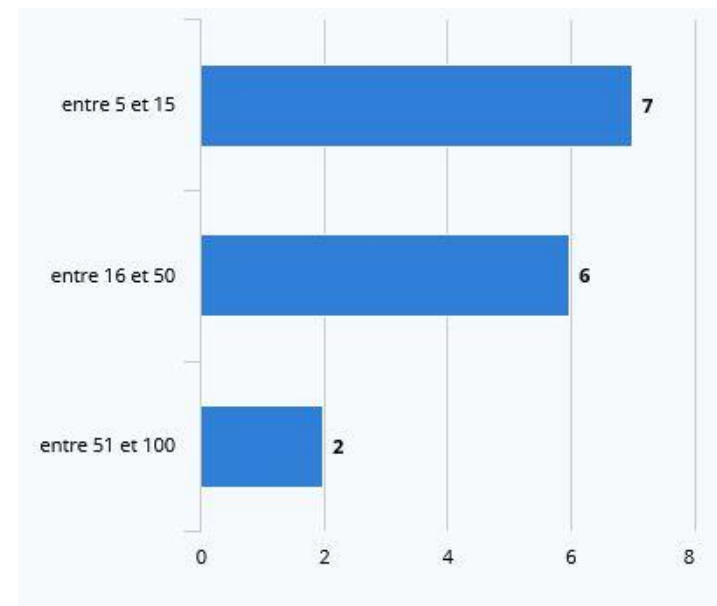


Combien de représentation ont eu lieu ?

ANTE COVID (2017-2020)

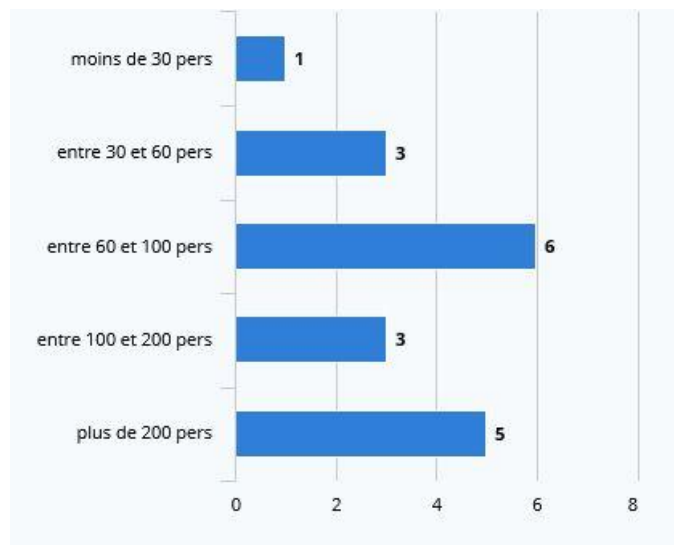


POST COVID (2021-2023)

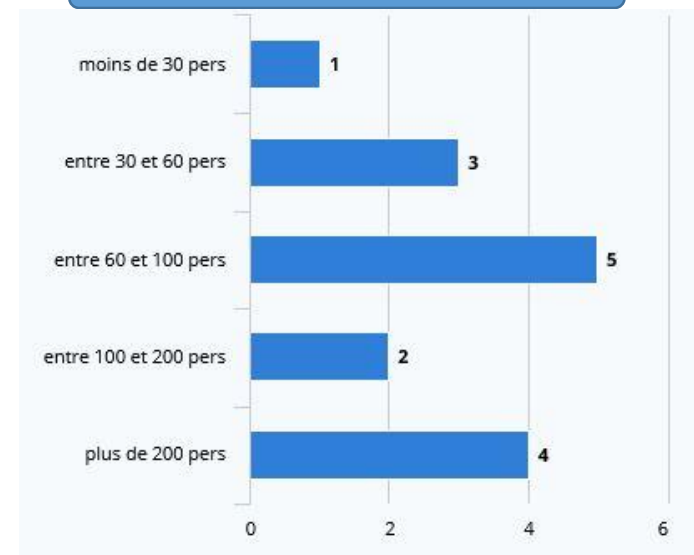


Quelle était la jauge public ?

ANTE COVID (2017-2020)



POST COVID (2021-2023)



Quel était le rayonnement de diffusion du spectacle ?

ANTE COVID (2017-2020)



national	10
régional	6
départemental	2

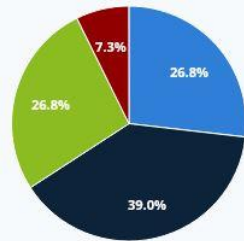
POST COVID (2021-2023)



national	9
régional	5
départemental	1

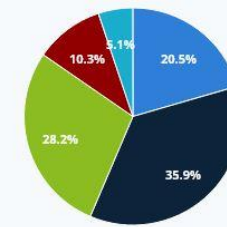
Qui achetait le spectacle ?

ANTE COVID (2017-2020)



structure non professionnelle du spectacle (école, crèche, bibliothèques, association de parents...)	11
programmation de service culturel ou de théâtre de ville type Saison	16
Festival	11
lieux labelisés (Scène Nat, CDN, SMAC)	3

POST COVID (2021-2023)



structure non professionnelle du spectacle (école, crèche, bibliothèques, association de parents...)	8
programmation de service culturel ou de théâtre de ville type Saison	14
Festival	11
lieux labelisés (Scène Nat, CDN, SMAC)	4
Autre	2