



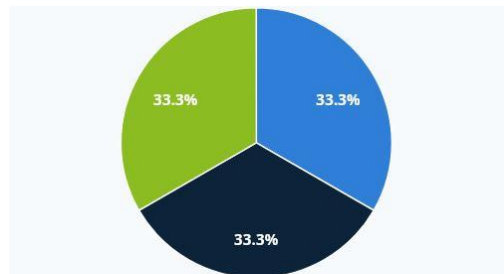
HISTORIQUE DE PRODUCTION DIFFUSION PAR SPECTACLE

-Programmateur-

En parallèle d'un cycle de rencontres, organisé par le Réseau Jeune Public au Centre sur le thème « **Mieux produire, mieux diffuser** », qui sera mené en janvier-février 2024, le RJP souhaite récolter auprès de ses membres des données chiffrées sur la production et la diffusion des créations Jeune Public en Région Centre-Val de Loire. L'objectif est le suivant : mettre en regard les réalités propres à l'économie spécifique de la création Jeune Public - tant côté compagnie que côté programmateur - face aux chiffres qui sont communiqués par ailleurs et qui englobe largement le secteur culturel. Il s'agit également de remettre au centre la dynamique et l'agilité dont les acteurs du Jeune Public font déjà preuve dans les productions et dans les diffusions.

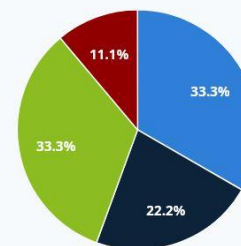
Vous êtes:

ANTE COVID (2017-2020)



Mairie ou service dépendant d'une mairie	3
Une association sans lieu	3
Un établissement culturel labellisé	3

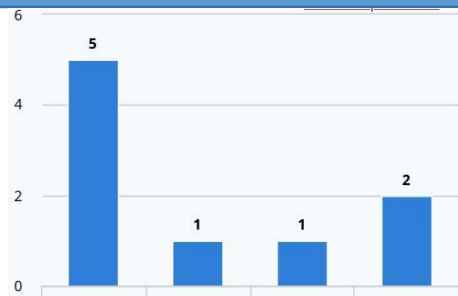
POST COVID (2021-2023)



Mairie ou service dépendant d'une mairie	3
Une association sans lieu	2
Un établissement culturel labellisé	3
Une association avec lieu dédié au spectacle	1

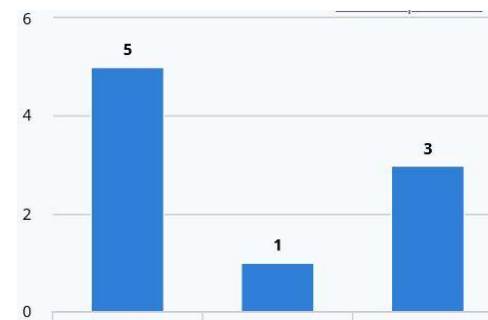
Quelle était en moyenne la part du budget artistique de la structure en Jeune Public par rapport à la programmation globale ? (diffusions + ateliers)

ANTE COVID (2017-2020)



entre 0% et 15 %	5
entre 15% et 30 %	1
entre 30% et 50 %	1
plus de 50%	2

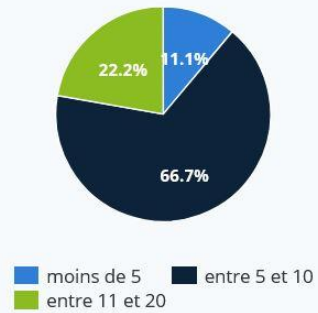
POST COVID (2021-2023)



entre 0% et 15 %	5
entre 30% et 50 %	1
plus de 50%	3

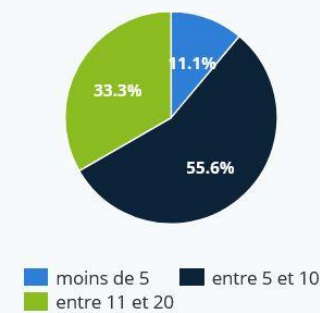
Combien de spectacle Jeune Public programmez-vous sur une saison ?

ANTE COVID (2017-2020)



moins de 5	1
entre 5 et 10	6
entre 11 et 20	2

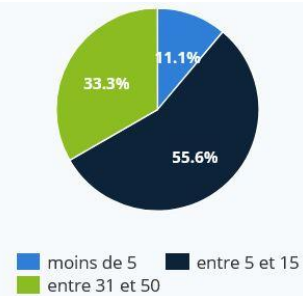
POST COVID (2021-2023)



moins de 5	1
entre 5 et 10	5
entre 11 et 20	3

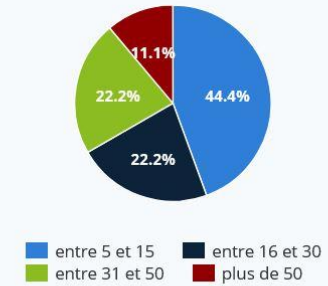
Combien de représentation Jeune Public programmez-vous sur une saison ?

ANTE COVID (2017-2020)



moins de 5	1
entre 5 et 15	5
entre 31 et 50	3

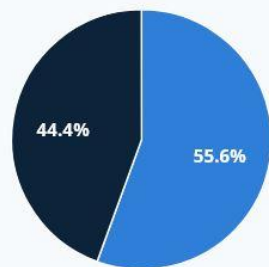
POST COVID (2021-2023)



entre 5 et 15	4
entre 16 et 30	2
entre 31 et 50	2
plus de 50	1

En majorité, programmez-vous des séries de représentation d'un même spectacle ?

ANTE COVID (2017-2020)

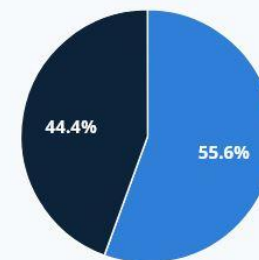


oui non

oui 5

non 4

POST COVID (2021-2023)



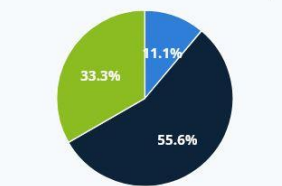
oui non

oui 5

non 4

Quelle était la part de compagnie régionale Jeune Public que vous programiez ?

ANTE COVID (2017-2020)



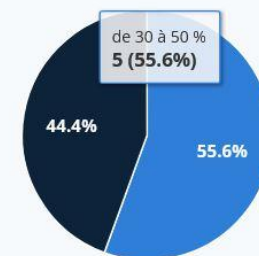
moins de 30% de 30 à 50 % plus de 50%

moins de 30% 1

de 30 à 50 % 5

plus de 50% 3

POST COVID (2021-2023)



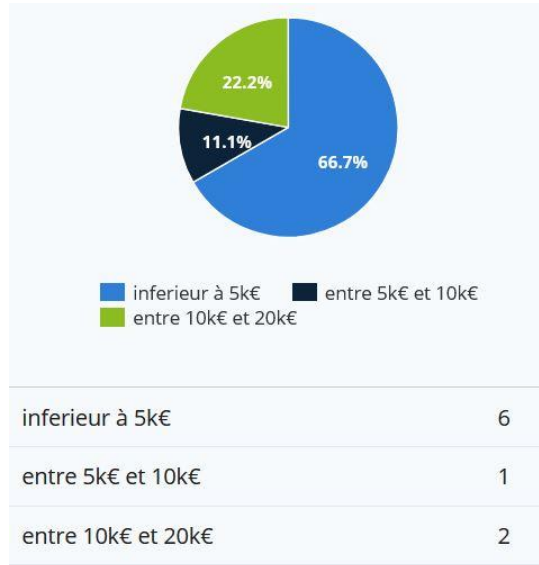
de 30 à 50 % plus de 50%

de 30 à 50 % 5

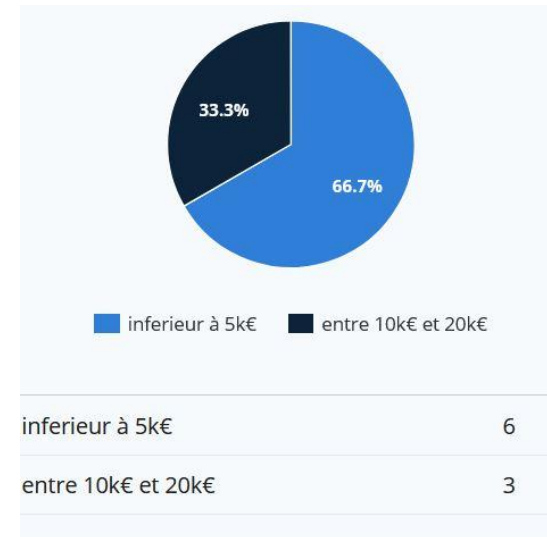
plus de 50% 4

Quel était en moyenne l'apport de la billetterie Jeune Public ?

ANTE COVID (2017-2020)

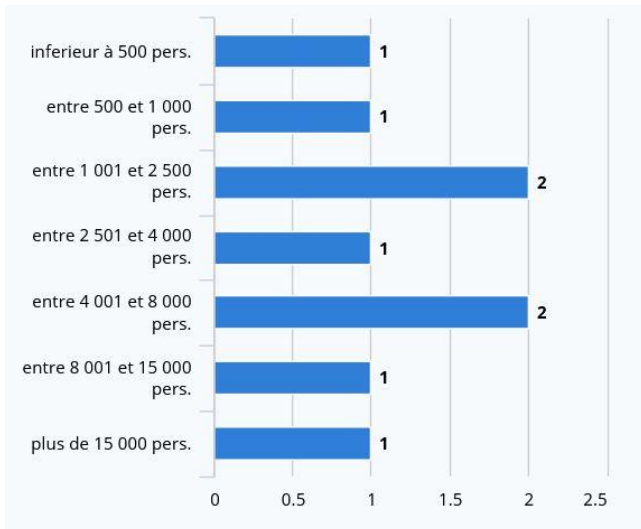


POST COVID (2021-2023)

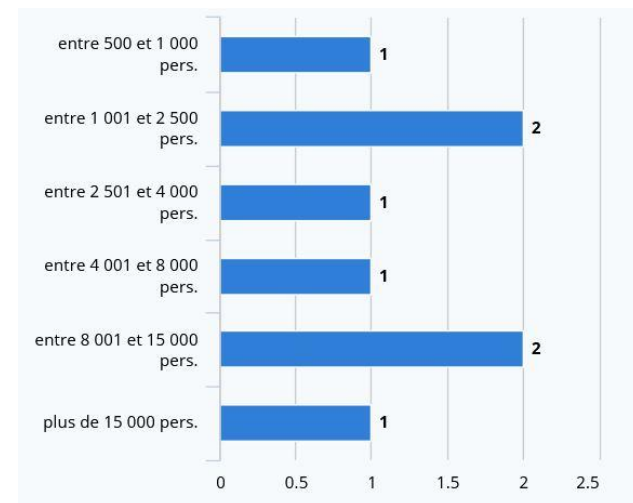


Quel était en moyenne le nombre de spectateurs total sur votre saison (Jeune Public + Tout Public) ?

ANTE COVID (2017-2020)

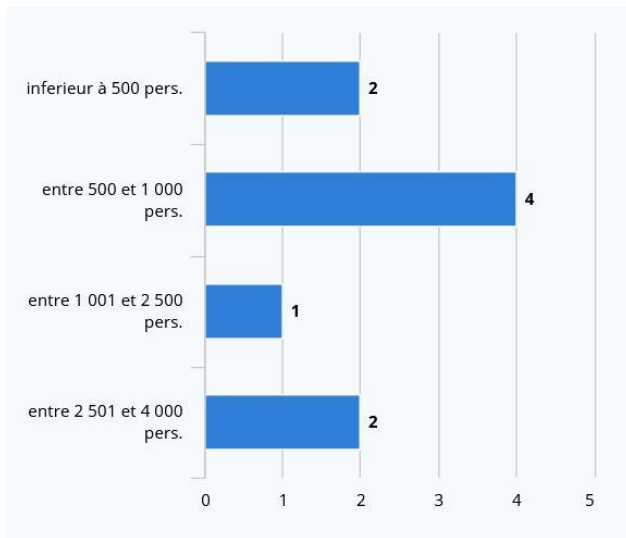


POST COVID (2021-2023)

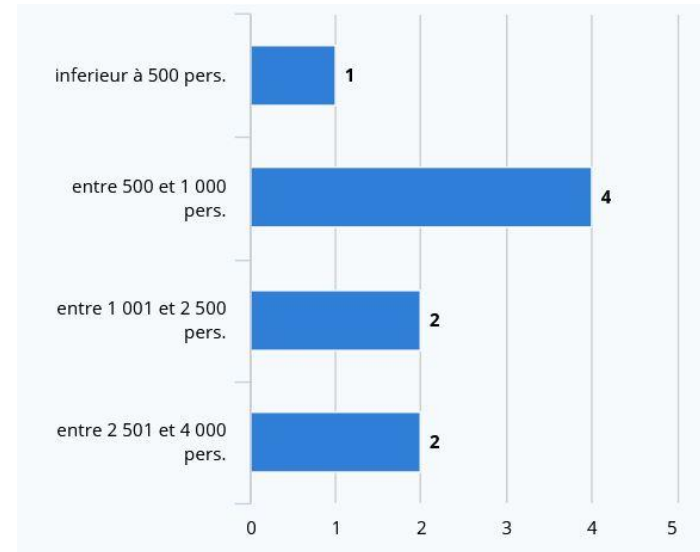


Quel était en moyenne le nombre de spectateurs Jeune Public sur votre saison ?

ANTE COVID (2017-2020)

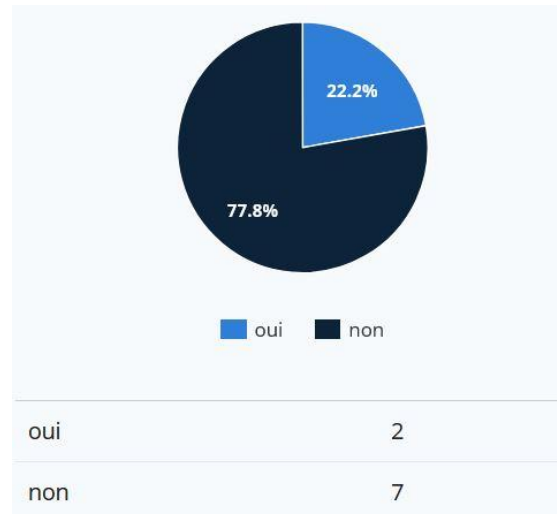


POST COVID (2021-2023)

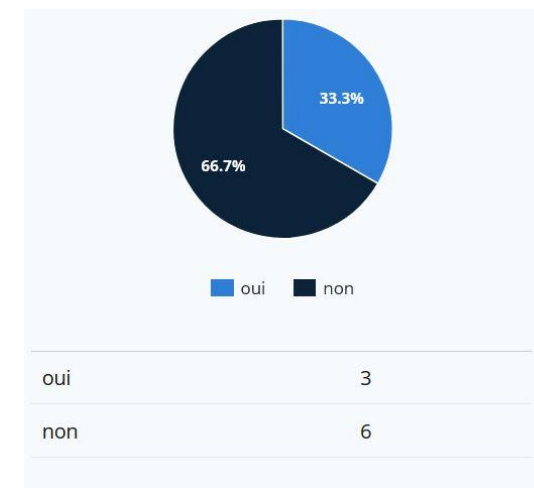


Co-produisiez-vous des créations Jeune Public ?

ANTE COVID (2017-2020)

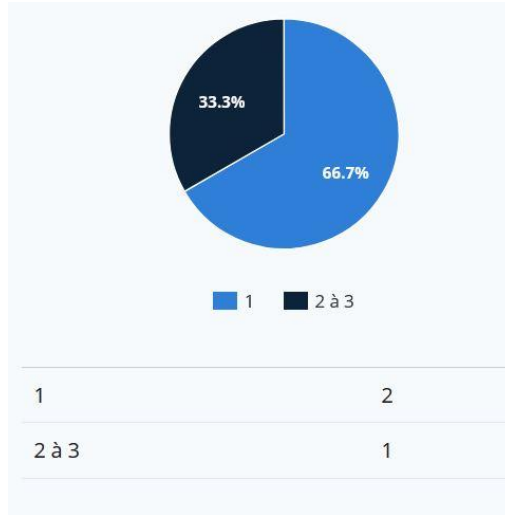


POST COVID (2021-2023)

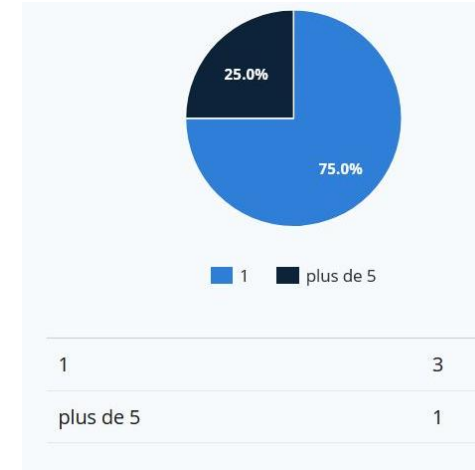


Si oui, combien en moyenne par an ?

ANTE COVID (2017-2020)

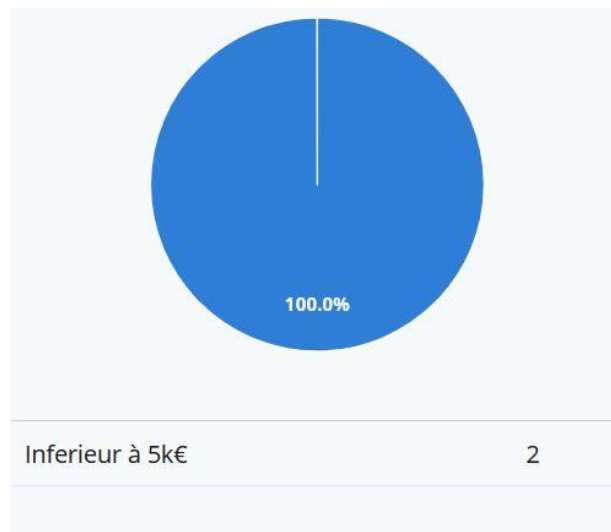


POST COVID (2021-2023)



Si oui, quel budget global affectez-vous aux co-productions jeune public ?

ANTE COVID (2017-2020)

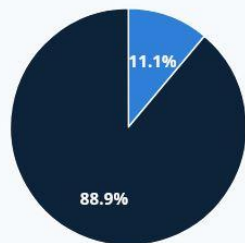


POST COVID (2021-2023)



Investissez-vous dans un fonds de soutien ou de co-production ?

ANTE COVID (2017-2020)



oui non

oui 1

non 8

POST COVID (2021-2023)

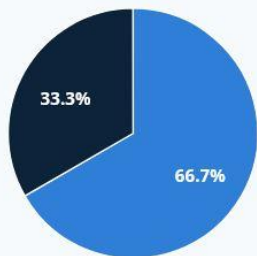


non

non 9

Faites-vous des accueils en résidence ?

ANTE COVID (2017-2020)

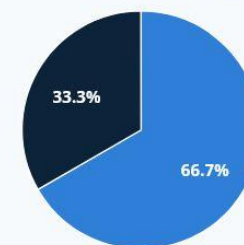


oui non

oui 6

non 3

POST COVID (2021-2023)



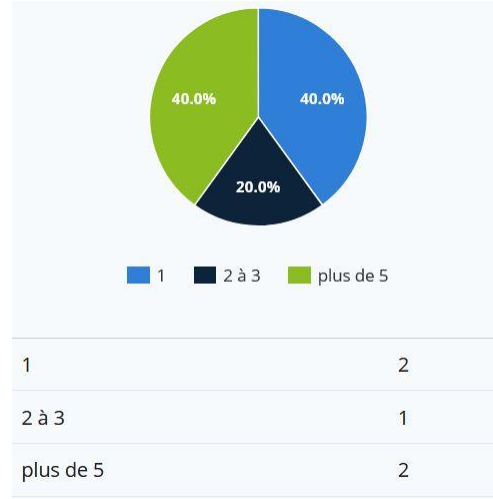
oui non

oui 6

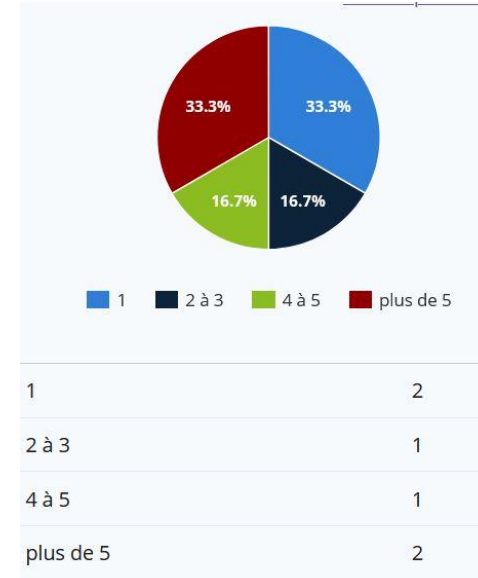
non 3

Si oui, combien de projets sont accueillis en moyenne ?

ANTE COVID (2017-2020)



POST COVID (2021-2023)

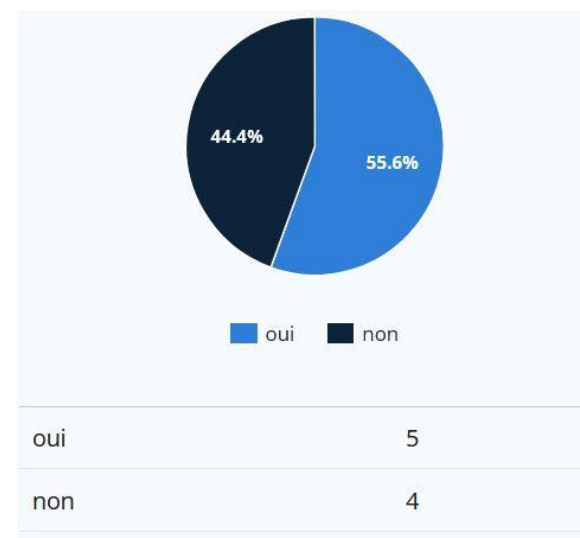


Avez-vous du personnel dédié à la programmation Jeune Public ?

ANTE COVID (2017-2020)

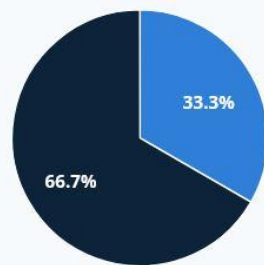


POST COVID (2021-2023)



Avez-vous du personnel dédié à la médiation Jeune Public ?

ANTE COVID (2017-2020)

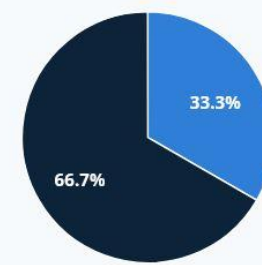


oui non

oui 3

non 6

POST COVID (2021-2023)



oui non

oui 3

non 6

Quel temps consacrez-vous au repérage de spectacles Jeune Public ou à des rencontres (présentiel – distanciel) avec les compagnies ?

ANTE COVID (2017-2020)



1 jour / mois entre 2 et 5 jours / mois plus de 5 jours / mois

1 jour / mois 3

entre 2 et 5 jours / mois 4

plus de 5 jours / mois 1

POST COVID (2021-2023)



1 jour / mois entre 2 et 5 jours / mois plus de 5 jours / mois

1 jour / mois 3

entre 2 et 5 jours / mois 5

plus de 5 jours / mois 1