

## Communiqué du 24 novembre 2023



### « Mieux produire pour mieux diffuser » - on en parle ?

En janvier dernier, la DGCA\* a proposé une rencontre « Mieux produire, mieux diffuser » aux BIS de Nantes\*\* visant à interroger les conditions des productions et les capacités de diffusion de celles-ci. Quelques mois plus tôt, un rapport de la Cour des Comptes faisait état du nombre moyen - en baisse - de diffusion de spectacles dont la création a été subventionnée. En avril 2023, le SYNDEAC\*\*\* fait paraître un livret intitulé « La Mutation écologique du spectacle vivant » alertant notamment sur les productions « jetables et jetées » parce que non-diffusées.

« Mieux produire, mieux diffuser » ou sa variante « Produire moins pour diffuser mieux », ces interrogations ou injonctions circulent dans les différentes instances du spectacles - des tutelles, aux syndicats, des compagnies aux lieux de programmation en passant par les réseaux et fédérations professionnels.

Il ne faudrait pas oublier que les quinze dernières années ont été fructueuses pour la filière Jeune Public. Le focus du Ministère de la Culture via La Belle Saison en 2014 a permis une reconnaissance des spécificités, de l'exigence des créations et le développement des moyens de production par endroit. Et de nombreuses équipes artistiques se sont également spécialisées ou ouvertes à ces publics (voir l'Étude *Conditions de production et de diffusion du spectacle vivant*, Scènes d'Enfance ASSITEJ France, 2019).

Malgré tout, après le COVID, la crise énergétique et la reprise de l'inflation impactent, elles aussi, l'équilibre économique du secteur. Les situations économiques et écologiques sont bien au coeur des questionnements et l'artistique peut sembler - parfois - relégué au second plan.

Cependant, c'est bien l'ensemble des acteurs de la filière jeune public qui sont confrontés au contexte actuel. Il est donc important que les acteurs, parmi lesquels le Réseau Jeune Public au Centre, puissent remettre du débat.

La proposition est la suivante : ouvrir des espace de paroles par métier - artistes / producteur.rice.s-diffuseur.se.s / programmateur.rice.s - pour évoquer comment cette phrase résonne pour chacun-e. Comment est-elle vécue ici ? Que raconte-telle du secteur ? Que raconte-t-elle des relations entre les différents maillons de la chaîne ?

Et évidemment, doit-on réellement repenser nos modèles de production et/ou de diffusion ? Si oui, sommes-nous en mesure de faire des propositions qui soient vertueuses pour tous les maillons et aller vers une approche globale ?

## « Mieux produire pour mieux diffuser » - on en parle ?

Le Réseau Jeune Public au Centre propose que ces temps soient animés par 2 ou 3 professionnel-le-s qui suivront l'ensemble des rencontres afin de pouvoir restituer, à la fin du cycle, les points de convergence et les points de divergence et s'il y en a, des propositions. Une première étape qui pourra peut-être amener à rédiger collectivement une pensée à défendre vers les institutions publiques. « Sans parole, pas d'ambition » L'animation sera pensée pour encourager le partage d'expériences tout en invitant les participants à aller vers une pensée globale et une intelligence collective grâce à des outils facilitants.

### Feuille de route décidée lors de la plénière du 23/11/2023 à Orléans

- Fin novembre/ début décembre 2023 – création de deux « micro-études » anonymes - 1 pour les compagnies et 1 pour les programmeurs – pour regrouper des données chiffrées sur la production et la diffusion du secteur Jeune Public dans sa diversité – par un groupe de travail de 4/5 personnes en distanciel.
- En parallèle – temps d'échange entre le Conseil et Scène d'Enfance/ASSITEJ sur le sujet pour appréhender la vision nationale
- Mi-décembre/début janvier – diffusion des études – pour avoir une base de discussion commune. A voir à l'ouverture des réponses à des structures hors RJP
- Janvier et février : 1 rencontre en visio sur 1 demi-journée par métier – 3 rencontres au total. A l'issue des rencontres : synthèse et analyse rédigés des rencontres et des données collectées – par les 2/3 animateurs des rencontres. Circulation pour recueil de réaction.
- Fin février/début mars : proposition d'un temps en groupe de travail - sur la base du volontariat - pour la rédaction d'un constat et de propositions concrètes à destination des tutelles.

### Le Conseil du Réseau Jeune Public au Centre-Val de Loire

*Ouvert à l'ensemble des professionnels du champ culturel, éducatif et social, le Réseau Jeune Public au Centre (RJP) a pour volonté de développer et affirmer une réflexion commune sur la question du jeune public. Permettre de mieux connaître les spécificités du jeune public, favoriser la création et la diffusion de ces œuvres, créer les conditions d'accueil du spectateur, tout en réfléchissant aux modes de production de la création jeune public en Région Centre-Val de Loire sont des objectifs du réseau. Porté par la Ligue de l'enseignement du Centre-Val de Loire, le RJP est soutenu par le Conseil Régional du Centre-Val de Loire et par la DRAC Centre-Val de Loire via Génération Belle Saison.*

Contacts :

reseau.jeunepublic@laliguecvl.org

Pascaline Denis, La Générale des Mômes, membre du Conseil

Aurélien Joubert, La Ligue de l'enseignement CVL, coordinatrice du RJP

\*Direction Générale de la Création Artistique

\*\*Biennale Internationale du Spectacle

\*\*\* Syndicat des entreprises artistiques et culturelles

